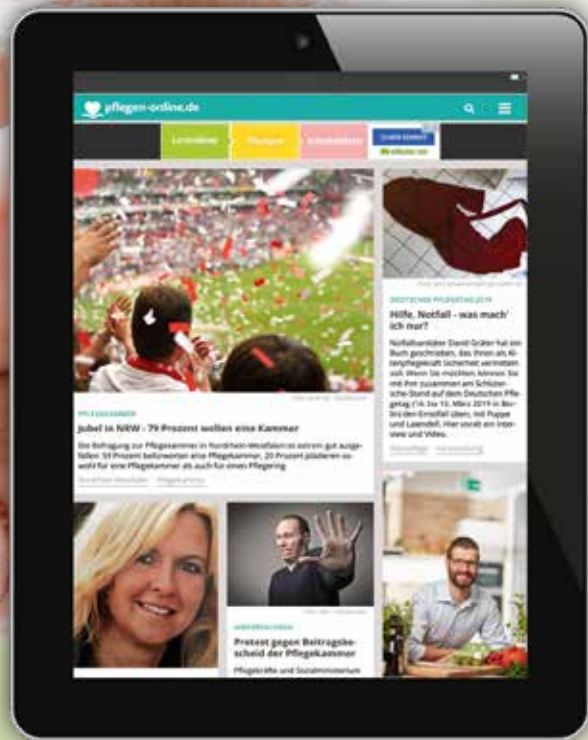


Mediadaten 2019

Digitale Produkte

schlütersche



WEB-ADRESSE

www.pflegen-online.de

KURZCHARAKTERISTIK

Pflegen-online.de ist das Ratgeberportal für die Alten-, Kranken- und Kinderkrankenpflege. Hier finden Sie täglich exklusiv recherchierte Artikel, Interviews, Checklisten und Best-Practice-Beispiele, die Orientierung und Anregung im oft turbulenten Pflegealltag geben.

ZIELGRUPPE

professionelle Pflegekräfte und Pflegemanagement in Alten-, Kranken- und Kinderkrankenpflege

VERLAG

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
www.schluetersche.de

ANSPRECHPARTNER**Ansprechpartner Redaktion**

Kirsten Gaede, gaede@schluetersche.de, Telefon 030 2088882-56

Ansprechpartner Verkauf

Susann Buglass, buglass@schluetersche.de, Telefon 0511 8550-2528
Britta Rinne, rinne@schluetersche.de, Telefon 0511 8550-2434



Werbeform	Platzierung	Format in Pixel (B x H)	Preis pro Kalendermonat
Display Ad	Feste Platzierung im oberen Meldungsbereich der Startseite auf Kachelposition 5 über die komplette Laufzeit.	Bild: 640 x 400–450 px Dachzeile: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen Text: max. 156 Zeichen inkl. Leerzeichen Verlinkung auf gewünschte URL	€ 300,-
Medium Rectangle	Auffällig auf pflegen-online.de im Content-Bereich platziert, zieht das Medium-Rectangle sofort die Blicke auf sich.	300 x 250 px	€ 500,-
Billboard	Platzierung unterhalb der horizontalen Navigationsleiste. Erscheint auf allen Seiten inkl. Startseite	770–970 x 250 px	€ 900,-

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

RABATTE

Ab 3 Monate/Schaltungen: 10%, ab 6 Monate/Schaltungen: 15%, ab 12 Monate/Schaltungen: 25%

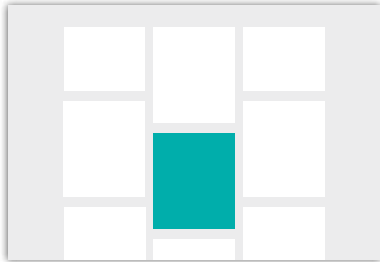
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:

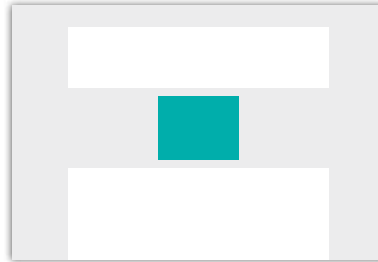
8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug, Bankeinzugsverfahren möglich.
USt.-Ident-Nr.: DE 115 697 748

Bankverbindung:

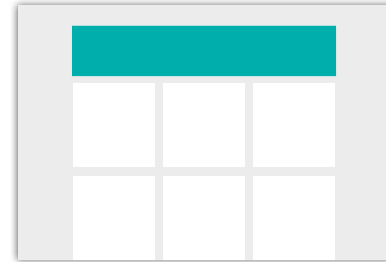
Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20)
Konto-Nr. 111 118 800
IBAN-Nr.: DE84 2508 0020 0111 1188 00
BIC: DRESDEFF250



Display Ad



Medium Rectangle



Billboard

ANLIEFERUNG

E-Mail-Adresse für Lieferung:

Bitte senden Sie die Daten als GIF oder JPG an an ihren Ansprechpartner in der Vermarktung:

rinne@schluetersche.de

buglass@schluetersche.de

HTML5-Dateien laden Sie bitte zusätzlich über folgenden Link hoch:

<https://cloud.schluetersche.de/s/7mXtkjHcTXGTbym>

max. 400 kB

Bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Kampagnenstart
mindestens 1 Woche vor Aussendung/Schalttermin

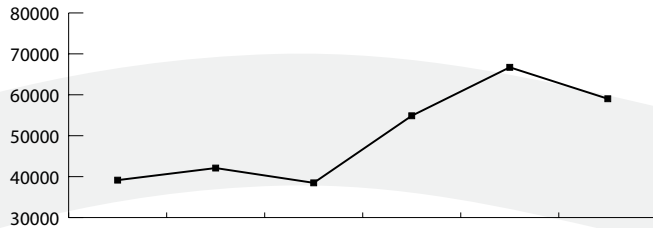
REPORTING

Zeitpunkt des Reportings

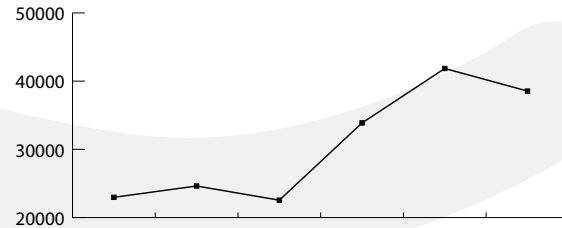
Im Anschluss an Ihre jeweilige Kampagne erhalten Sie automatisch ein Reporting.
Gern schicken wir Ihnen die Reportings auch individuell zu.



SEITENAUFRUFE:



NUTZER:

**Nutzer**

174.601

Neue Nutzer

170.425

Sitzungen

214.443

Seitenaufrufe

300.325

Seiten/Sitzung

1,4

**Durchschnittliche
Sitzungsdauer**

1:15

Erhebungszeitraum Juli bis Dezember 2018 / Google Analytics



Display Ad

Content-Werbung leicht gemacht:
Platzieren Sie Ihre Display Ad im Look-And-Feel
eines regulären Artikels mitten im Content-Feed.



Beschreibung	Inhalte	Spezifikation	Preis/ pro Monat
<p>Eine Display Ad wird direkt im Content-Feed der Webseite platziert und fügt sich für den Leser optisch nahtlos ein. Dadurch erzielt sie eine höhere Akzeptanz und erzeugt bessere Klickraten.</p> <p>Display Ads verlinken direkt auf Ihre Wunsch-URL.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dachzeile - Titelzeile - Titelbild - Teasertext - Verlinkung <p>(Markierung als Anzeige)</p>	<p>Dachzeile: bis 30 Zeichen</p> <p>Titelzeile: bis 70 Zeichen</p> <p>Titelbild: 640 x 400–450 px, PNG, GIF oder JPEG, möglichst hochauflösend</p> <p>Teasertext: bis 156 Zeichen</p> <p>Verlinkung: auf Wunsch-URL</p>	<p>€ 300,-</p>



Advertorial

Erzielen Sie eine höhere Aufmerksamkeit durch hochwertige Content-Werbung.



Beschreibung	Inhalte	Spezifikation	Preis/ pro Monat
<p>Advertorials beinhalten zusätzlich eine Landingpage im Look-and-Feel eines Artikels.</p> <p>Auf dieser Landingpage können Aktionen, Angebote oder neue Produkte in Form eines Artikels publiziert werden.</p> <p>Durch die Artikeldarstellung erzielen Advertorials noch höhere Akzeptanzraten bei den Lesern als klassische Display Ads.</p>	<p>Kachel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dachzeile - Titelzeile - Titelbild - Teasertext <p>Landingpage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Artikelbild, Video - Artikeltext - Verlinkung <p>(Markierung als Anzeige)</p>	<p>Dachzeile: bis 30 Zeichen</p> <p>Titelzeile: bis 70 Zeichen</p> <p>Titelbild: 640 x 400–450 px PNG, GIF oder JPEG, möglichst hochauflösend</p> <p>Teasertext: bis 156 Zeichen</p> <p>Artikelbild: Breite max. 1.300 px PNG, GIF oder JPEG, möglichst hochauflösend</p> <p>Video: MP4 oder YouTube/Vimeo</p> <p>Artikeltext: bis 2500 Zeichen</p> <p>Verlinkung: auf Wunsch-URL</p>	<p>€ 2.500,-</p>



Sponsored Post

Bestes Content-Marketing: Profitieren Sie von der Expertise unserer Redakteure und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt.



Beschreibung	Inhalte	Zusatzoptionen	Preis
<p>Ein Sponsored Post ist ein sehr hochwertiger, exklusiver Nutzwertartikel, der den Leser direkt anspricht und damit höchste Akzeptanz und Interaktionsraten erreicht. Platzieren Sie einen Ratgeber, Prozesshilfen, Erläuterungen komplexer Sachverhalte und steigern Sie so Ihr Image. Über eine Call-To-Action erzeugen Sie kurz- bis langfristig neue Kontakte.</p> <p>Unsere Fachautoren begleiten Sie von der Idee bis zur Produktion des fertigen Sponsored Posts. SEO-optimiert und von Suchmaschinen indexiert. Profitieren Sie von unserer Expertise und langjährigen Erfahrung!</p>	<p>Kachel:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Titelzeile – Titelbild – Teasertext <p>Landingpage:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Artikelbild, Video – Artikeltext – Call-to-Action mit Verlinkung – Autoren-Nennung <p>(Markierung als Anzeige)</p>	<p>Darf es etwas mehr sein? Wir unterstützen Sie, dass Ihr Sponsored Post noch hochwertiger und erfolgreicher wird!</p> <p>Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Professionelle Aufnahmen (Bild, Video) – Social Media-Kampagne – Crossmediale Werbung – Remarketing-Werbekampagne <p>Kommen Sie auf uns zu. Wir schnüren Ihnen gern ein attraktives Angebot!</p>	auf Anfrage





Kombi-Angebot

Werbeform	Beschreibung	Spezifikationen	Preis pro Kalendermonat
Kombi-Angebot: pflegen-online und Newsletter pflegebrief	Verstärken Sie Ihren Auftritt und kombinieren Sie pflegen-online.de mit dem Newsletter pflegebrief.	Advertorial (Spezifikation Standard wie für alle Webseiten im Kacheldesign + Newsletter)	Vorzugspreis: € 2.950,- Regulärer Preis: € 3.250,-

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.
USt.-Ident-Nr.: DE 115 697 748

Bankverbindung:

Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20)
Konto-Nr. 111 118 800
IBAN-Nr.: DE84 2508 0020 0111 1188 00
BIC: DRESDEFF250



Werbeform	Platzierung	Format in Pixel (B x H)	Preis je Aussendung
Medium Rectangle	Exklusiv: nur ein Werbebanner pro Newsletter Platzierung nach der 2. Meldung	300 x 250 px	€ 680,-
Advertorial	Exklusiv: nur ein Advertorial pro Newsletter Platzierung als dritte Meldung	Bildgröße: 180 x 120 px Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen Ziel-URL	€ 750,-

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

RABATTE

Ab 3 Monate/Schaltungen: 10%, ab 6 Monate/Schaltungen: 15%, ab 12 Monate/Schaltungen: 25%

NUTZUNGSDATEN NEWSLETTER

Erhebungszeitraum:
Juli bis Dezember 2018/Datenquelle: inxmail

Newsletterempfänger

7.056

Öffnungsrate Newsletter

24,5 %

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug, Bankeinzugsverfahren möglich.
USt.-Ident-Nr.: DE 115 697 748

Bankverbindung:

Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20)
Konto-Nr. 111 118 800
IBAN-Nr.: DE84 2508 0020 0111 1188 00
BIC: DRESDEFF250

Standalone-Newsletter

Erzielen Sie mit einem exklusiven Auftritt ungeteilte Aufmerksamkeit – und erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe!



Beschreibung	Spezifikationen	Preis
<p>Ihre Vorteile: 100 % Exklusivität der Inhalte und Gestaltung im Look & Feel des Pflegebriefs</p> <p>Konkurrenzloser Werbeauftritt</p> <p>Zielgruppengenau: an circa 7.100 interessierte Abonnenten</p> <p>Hochwertige Adressen: Empfänger haben sich aktiv für den Newsletter angemeldet!</p> <p>Empfehlungscharakter des Absenders – ein seriöses und renommiertes Medium der Branche</p>	<p>Bei Lieferung des Contents auf Basis unseres HTML-Templates: entsprechend Manuskriptvorlage (ein Bild, einspaltiger Text, vorgegebene Schriften)</p> <p>1 Hauptartikel: bis 1.200 Zeichen oder 3 Meldungen (bis 300 Zeichen)</p> <p>Bilder: 150 x 100 px JPEG, GIF in möglichst hoher Auflösung</p> <p>Verlinkungen: pro Artikel oder Meldung</p> <p>Kontaktdaten Ihres Unternehmens: bis 100 Zeichen</p> <p>Vorlaufzeit: 10 Tage vor Versandtermin</p>	<p>€ 1.800,- pro Aussendung</p> <p>Versand max. 1x pro Monat, Versandtermin nach Absprache</p>

KFZ/MOBILITÄT

www.fuhrparkforum.de
www.amz.de
www.nkwpartner.de
www.firmenwagenwissen.de
www.gummibereifung.de
www.nutzfahrzeuge-magazin.de

HANDWERK

www.handwerk.com
www.holzhelden.de

BAU

www.baunetzwerk.biz

INDUSTRIE

www.blechonline.de
www.ncfertigung.de
www.konstruktion-entwicklung.de
www.sicherheit.info
www.k-zeitung.de
www.alu-web.de

ENERGIE

www.erneuerbareenergien.de

TIERGESUNDHEIT

www.vetline.de
www.news4vets.at
www.tfa-wissen.de

PFLEGE

www.pflegen-online.de

