

Mediadaten 2022

- Die offizielle Kongresszeitung zum Deutschen Pflegeetag
- Erscheint jetzt 4 x pro Jahr
- Postversand an mehr als 4.000 ausgewählte Empfänger
- Druckauflage zum Deutschen Pflegeetag: ca. 10.000;
Postversand und Verteilung an die Kongressbesucher



Verlagspartner
schlütersche



Anzeigenformate und Preise

Zeitungsformat:

350 mm breit x 285 mm hoch, mindestens 16 Seiten

Satzspiegel:

230 mm breit x 320 mm hoch

Erscheinungstermine:

» **29. April 2022**

(Ausblick)

» **29. Juli 2022**

(Innovationen)

» **7. Oktober 2022**

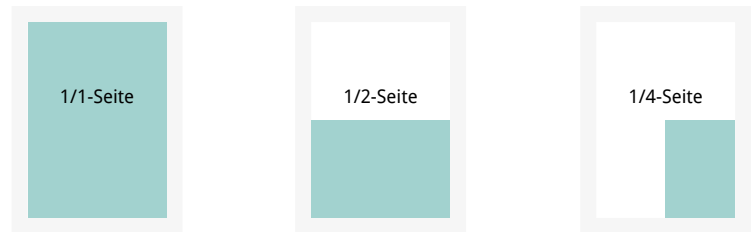
(Highlights)

» **4. November**

(Rückblick)

Druckunterlagenschluss:

Vier Wochen vor Erscheinungstermin



Format	Größe	Preis in 4-farbig
1/1	230 mm b x 320 mm h	2.800 €
1/2	230 mm b x 160 mm h	1.500 €
1/4	112 mm b x 160 mm h	800 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderformat Titelanzeige + Advertorial

Aufmerksamkeitsstark durch Ihren hochwertigen Content!

Format Titelanzeige:

53 mm breit x 42 mm hoch

Format Advertorial (1/1 Seite):

230 mm breit x 320 mm hoch

Ob Fotos, Interview oder Vorstellung Ihrer Angebote – Sie entscheiden!

Preis: 5.800 €

Weitere Advertorial-Buchungen ohne Titelseitenanzeige sind jederzeit möglich. Bitte sprechen Sie uns an!



Erreichen Sie die Meinungsbildner der Pflegebranche direkt ohne Streuverlust!

- Ausgewählter Fachcontent rund um den Deutschen Pfl egetag!
- Postzustellung, Zeitungsformat, mindestens 16 Seiten

Der Deutsche Pfl egetag gilt als die zentrale Veranstaltung für Pflege in Deutschland. Hier gestalten Experten und Entscheider aus Politik, Wirtschaft, Pflege und Gesellschaft die Zukunft der Pflege. Als offizielle Kongresszeitung berichtet **Deutscher Pfl egetag | News** jetzt 4 x pro Jahr über Highlights und Insights der Veranstaltung.

Nutzen Sie die Chance, ganzjährig mit den Fachbesucher:innen aus Alten- und Krankenpflege, Pflegemanagement, Klinikmanagement, Gesundheitspolitik, Gesundheitswirtschaft und Pharma-Industrie, Versicherungen, Gesellschaft und Verbänden in Kontakt zu bleiben!



Haben wir Sie begeistert?

Dann freuen wir uns auf Ihre Buchung!

Beratung:

Maren Simon
Mediasales Gesundheit & Pflege
maren.simon@schluetersche.de
0511 8550-5443

Chefredaktion:

Kerstin Werner (V.i.S.d.P.)
0511 8550-2457
werner@schluetersche.de



Herausgeber und Verlag:

Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe

Postanschrift:

30130 Hannover

Adresse:

Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
schluetersche.de

Vertrieb:

0511 8550-2636
vertrieb@schluetersche.de

Druckdaten

Druckdaten senden Sie bitte als PDF an:

anzeigendaten-pflege@schluetersche.de, Telefon 0511 8550-2521

Zahlungsbedingungen:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.

USt-IdNr. DE 316 433 496

Bankverbindung:

Commerzbank Hannover

IBAN DE21 2504 0066 0331 8961 00

BIC COBADEFFXXX

Technische Hinweise:

Hochauflösende Adobe-Acrobat-Datei (PDF-X3, PDF-X4). Verwendete Schriften müssen eingebunden oder in Kurven oder Zeichenwege umgewandelt sein. Transparenzen soweit wie möglich reduzieren. Bilder min. 200 dpi Auflösung CMYK (Bitmaps 800 dpi). Farbprofil ISOnewspaper26v4_200.icc. Graustufen ISO-newspaper26v5_gr.icc.

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei HYPERLINK „<http://www.eci.org>“ www.eci.org).

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn).

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

Gewährleistung:

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage vom Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.